



Современный этап эволюции предпринимательской деятельности сложно представить без ее интернационализации. Необходимость достижения сверхприбылей толкает современных предпринимателей за пределы страны базирования собственной организации. Всеобъемлющие процессы глобализации и международное разделение труда способствуют развитию, данного вида предпринимательства и делают его необходимым в современной предпринимательской среде. Главными мотивами для предпринимателей к осуществлению операций за пределами страны служат расширение рынков сбыта собственной продукции, сокращение издержек, путем выбора наиболее благоприятных условий ведения бизнеса, доступ к иностранному капиталу, технологиям. Все это, при правильном выборе стратегии позволяет предпринимателю максимизировать свой финансовый результат деятельности. Международное предпринимательство – тема актуальная и вызывающая живой научный и общественный интерес. Предпринимательству свойственны общие черты любой экономической деятельности и характеризуется определенной, направленностью и последовательностью процедур, проводимых предпринимателем. Каждый предприниматель, для достижения собственных целей – максимизации прибыли должен обладать расширенным инструментарием из различных областей знания. К таким областям обязательно должен относиться менеджмент, маркетинг, знание гражданского, трудового законодательства и административного права, статистика и методы статистического прогнозирования, финансы, а также методы бухгалтерского учета и аудита. Все методы, применяемые в данных областях, прямо или косвенно влияют на результаты деятельности современного предпринимателя. Кроме того, современный предприниматель для достижения наиболее оптимального результата обязан обладать знанием той предметной области, в которой осуществляет деятельность его организация. В качестве примера можно привести предпринимателя, осуществляющего свою деятельность в области добычи или переработки нефти, который обязан разбираться в качестве и структуре состава различных видов нефти, а также знать все технические особенности и последние технологии, применяемые в добыче и переработки нефти. Интерес к изучению и развитию предпринимательской деятельности довольно велик. Этим обусловлено существование целой палитры определений понятия предпринимательство: от обиходного обозначения, где предпринимателем может считаться любой,

работающий в негосударственном секторе экономики, до более усложненного, где предпринимательство определяется как «такой вид деятельности, в котором удачно сочетаются наука, искусство, поэзия, взлет творческой мысли, степень умеренного риска, спорт и образ жизни делового человека». Многообразие определений предпринимательства обусловлено особенностями этого феномена, состоящего в высокой динамике изменчивости его содержания и форм. С середины XX века предпринимательскую деятельность выделяют как отдельный фактор производства, и в качестве результата использования этого фактора рассматривается прибыль. Как показывает практика, все мотивационные аспекты к осуществлению международной предпринимательской деятельности исходят из ограниченности ресурсов или условий на внутренних рынках. Сегодня, в эпоху глобализации, интернационализация предпринимательской деятельности является основной тенденцией международного бизнеса.

Формы международного предпринимательства Современные тенденции развития международного предпринимательства вынуждают предпринимателей искать наиболее выгодные условия хозяйствования. Что бы выдерживать жесточайшую конкуренцию или уйти от нее, предприниматель задается целью поиска новых рынков сбыта продукции или же нового инвестиционного пространства, на территории которого использование ресурсов ограничено в меньшей степени. Сегодня, возросшие темпы глобализации способствуют тому, что большинство предпринимателей стремятся реализовать свой бизнес за границей, или же организовать его при помощи зарубежных контрагентов. Этими факторами обусловлено существование колоссального количества видов и форм международной предпринимательской деятельности. Для достижения любой из своих предпринимательских целей компания должна устанавливать формы проведения трансграничных деловых операций. Некоторые из этих форм могут существенно отличаться от форм, используемых на внутреннем рынке. На выбор форм оказывают влияние не только цель, но также внешняя среда, в которой компании предстоит действовать.

За последние двадцать лет появилось много тенденций, характеризующих особенности развития международного предпринимательства. Основные тенденции развития международного предпринимательства заключаются в увеличении масштабов создаваемых в результате МПС и интернационализации и глобализации бизнес процессов. В настоящее время, первой и основной тенденцией, оказывающей влияние на развития международного предпринимательства, является увеличение масштабов предпринимательских

структур, интернационализация предпринимательских отношений и ориентация сотрудничества на достаточно длительные сроки. Предпосылками к такому сценарию служат высокие темпы технологического развития, позволяющие создать оптимальные условия в области логистики и транспортировки. Научные достижения в области коммуникаций, такие, как спутниковая связь, не только ускоряют взаимодействие партнеров, но и позволяют осуществлять оперативный контроль над любыми международными операциями.

В связи этими данными и моей работы, я сделал такой вывод, что анализ современных тенденций международного предпринимательства позволяет сделать вывод о нарастающем процессе глобализации и интернационализации. В свете последних геополитических событий, основные пути совершенствования предпринимательского климата в России, заключаются в соответствии всем тенденциям современного предпринимательства, особенно во внедрении современных информационных технологий и методов расчетов. За последние десятилетия концепция современного предпринимательства претерпела существенные изменения. Современный предприниматель вынужден осуществлять интернационализацию своей деятельности в связи с ограниченностью ресурсов внутреннего рынка. Для повышения эффективности функционирования международных предпринимательских структур, за последнее время, было создано множество организационноправовых форм